

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

**AVVISO PUBBLICO
PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI DI
PROTAGONISMO GIOVANILE PER IL RILANCIO DEI TERRITORI
(FERMENTI IN COMUNE)**

PROPOSTA PROGETTUALE

NOME DEL PROGETTO: "CAD - COINVOLGIMENTO ATTIVO DEMOCRATICO"

COMUNE PROPONENTE: "COMUNE DI TRIESTE"

DATI PROGETTO

- **Nome del Progetto:** “CAD - COINVOLGIMENTO ATTIVO DEMOCRATICO”
- **Comune Proponente:** COMUNE DI TRIESTE
- **Partner:** (indicare i partner coinvolti nello svolgimento delle attività progettuali: nome ed eventuale ragione sociale):
 - **AIESEC ITALIA** – Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales (Partner progettuale 1), con sede in Milano, Via Saverio Altamura, n. 14, Codice fiscale 97080730159 - Comitato Locale di Trieste;
 - e
 - **EUROSERVIS SRL**, con sede in Trieste, Via Marco Tullio Cicerone n. 4, P. IVA e Codice fiscale 01067440329;
- **Responsabile del progetto:**

Nome: Donatella
Cognome: ROCCO
Ruolo: Funzionario incaricato di Posizione Organizzativa “Giovani” del Dipartimento Scuola, Educazione, Promozione Turistica, Cultura e Sport del Comune di Trieste
Indirizzo e-mail: donatella.rocco@comune.trieste.it
Telefono: +39 346 1442 885
- **Importo totale progetto:** € 212.800,00
- **Finanziamento richiesto:** € 169.800,00 pari al 79,79 % del totale
- **Co-finanziamento locale:** € 43.000,00 pari al 20,21 % del totale

AREA DI INTERVENTO PROGETTUALE (sfide priorità scelte):

- **Uguaglianza per tutti i generi;**
- ✓ **Inclusione e partecipazione;**
- ✓ **Formazione e cultura;**
- **Spazi, ambiente e territorio;**
- **Autonomia, welfare, benessere e salute.**

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

1. CONTESTO

Max 3.000 battute

Descrivere, in termini quali-quantitativi, il contesto territoriale sul quale si vuole intervenire, facendo emergere in particolare le opportunità legate all'area prescelta e le criticità e le problematiche della popolazione giovanile target sul quale il progetto si propone di intervenire.

Illustrare con dati quantitativi e un'analisi qualitativa accurata il contesto dal quale si parte, propedeutico alle azioni del progetto, evidenziando con dati precisi sulla popolazione giovanile l'obiettivo che si intende raggiungere (ad es. quanti giovani sono presenti sul territorio, quale fascia d'età si intende raggiungere, che tipologia di giovani ci sono sul territorio, che caratteristiche hanno, come si intende raggiungerli, perché agire su un tema è meglio di un altro per questo contesto .. etc etc).

Il **Comune di Trieste** ha una popolazione di 231.445 abitanti, di cui 42.622 sono giovani, aventi tra i 16 e 35 anni, l'età media è di circa 48 anni. La composizione della popolazione, secondo l'Istat (cfr. "Statistiche demografiche Trieste", Istat), negli ultimi tre anni è rimasta stazionaria: la maggior parte degli abitanti, residenti o domiciliati nel Comune, è compresa tra i quindici e i sessantaquattro anni (circa 60%). In tale contesto, la città di Trieste si delinea essere una città con un significativo numero di anziani e per tale ragione si potrebbe pensare che la maggior parte delle politiche comunali sia rivolta proprio a questa fascia di popolazione; tuttavia deve essere considerato che il capoluogo della Regione Friuli Venezia Giulia è meta, ogni anno, di studenti che si trasferiscono in città per frequentare i corsi di eccellenza del polo universitario triestino e gli svariati centri di ricerca avanzati, (SISSA, ICGEB, ICTP, ...). La popolazione giovanile cittadina (16-35 anni), non rimane però, indifferente ed è molto vivace ed attiva: sono infatti ben 116 le realtà giovanili accreditate presso il PAG (Progetto Area Giovani) del Comune di Trieste tra associazioni e gruppi informali.

CAD - COINVOLGIMENTO ATTIVO DEMOCRATICO mira a coinvolgere maggiormente questa fascia di popolazione nella vita della città, attraverso diverse iniziative, trova quindi terreno fertile. Trieste è inoltre una città che attrae i giovani grazie alla presenza dell'Università degli Studi di Trieste che conta, nell'anno accademico 2018/2019, 16.858 iscritti a corsi di laurea, laurea magistrale e post laurea (di cui 4.760 iscritti al I anno) con dati percentuali significativi di donne (56,6%), residenti fuori dalla provincia di Trieste (73,4%) e cittadini stranieri (7,6%).

Trieste è patria dell'innovazione connessa al mondo giovanile. Mentre l'economia tradizionale soffre il continuo clima di incertezza connesso a *lockdown*, restrizioni e chiusure, il settore delle start up a regime innovativo, specie dell'Industria 4.0, continua a crescere. Attraverso i dati del Mise e Unioncamere si scopre che Trieste vanta un alto tasso di start up innovative in relazione alle nuove società di capitali, il 6,82%, che la classifica seconda a livello nazionale, con 65 start up innovative in valore assoluto. Emergono tuttavia alcune **criticità**, tra cui il tasso di disoccupazione giovanile della provincia di Trieste che si attesta, nel 2019, al 15,1 % (cfr. "Tasso di disoccupazione, dati provinciali", Istat). Un ulteriore dato che merita di essere analizzato è la scarsa partecipazione giovanile al processo politico cittadino: ad esempio in Consiglio comunale di Trieste non siede nessun under 30. La volontà di invertire il trend è stata chiara a dicembre 2018 quando è entrata in giunta comunale la più giovane (27 anni) assessore d'Italia di un Comune capoluogo di Regione la quale ha dato una forte spinta in tal senso con l'avvio, nel gennaio 2021, della Consulta dei Giovani comunale.

2. FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI

Max 3.000 battute

Descrivere le finalità generali del progetto e gli elementi di innovazione nell'attivazione dei giovani che si vogliono introdurre in relazione al contesto sopra descritto, indicando anche gli obiettivi specifici in termini di utilità delle azioni e valore aggiunto per il target di popolazione individuato. Nel dettaglio:

- a) l'intervento di protagonismo giovanile che si vuole sviluppare per il rilancio del territorio;*
- b) la tipologia di giovani che si intende coinvolgere in qualità di innovatori sociali;*
- c) i benefici che potrebbero generarsi dallo sviluppo dell'intervento sul territorio;*
- d) la tipologia di possibili fruitori, oltre ai giovani di cui al punto b), del servizio/attività oggetto della proposta.*

L'obiettivo generale di **CAD** è garantire la piena inclusione e partecipazione dei giovani, in particolare di quelli in condizione di svantaggio, al tessuto sociale, economico e culturale di Trieste con particolare riferimento all'accesso alle informazioni e alla partecipazione ai processi democratici locali e offrire loro nuove opportunità nel campo dell'autoimprenditoria attraverso **metodi innovativi** di formazione non formale e apprendimento cooperativo.

CAD si caratterizza per un'idea totalmente innovativa di coinvolgimento alla partecipazione dei giovani ai processi democratici.

Quante volte vi è capitato di andare al supermercato per comprare una cosa specifica e poi siete usciti con una busta piena?

CAD è quel processo che si sviluppa nei giovani che, ritrovandosi in un luogo per le più diverse ragioni, vengono coinvolti nelle attività che si svolgono in quel luogo.

CAD vuole invertire il paradigma della politica, attivando il protagonismo giovanile con un approccio bottom-up, rendendo così gli under 36 i veri costruttori e innovatori delle iniziative culturali e socio-economiche di Trieste.

I beneficiari potranno vivere questo innovativo spazio delle idee, delle arti, della tecnologia, delle passioni, degli hobby, della socialità, per esprimere il proprio punto di vista, confrontarsi, dibattere, anche con facilitatori, e presentare le proprie proposte all'amministrazione comunale.

Gli obiettivi specifici sono:

1. sostenere la **partecipazione dei giovani** (linee di azione 1, 3, 5, 8, 9, 10) ai processi democratici locali: coinvolgere ed avvicinare i soggetti beneficiari alle politiche giovanili attraverso un processo innovativo e dinamico di educazione alla cittadinanza attiva e alla legalità;
2. offrire **nuove opportunità di apprendimento** (linee di azione 1, 4, 8, 9, 10) non formale mirato allo sviluppo di competenze trasversali e soft skills per l'inserimento nel mondo del lavoro e dell'imprenditoria;

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

3. sviluppare un contesto di **contaminazione positiva della socialità** (linee di azione 1, 2, 7, 8, 9, 10);
4. migliorare l'inclusione diffusa come forma di **prevenzione alla marginalità sociale** (linee di azione 1, 2, 5, 7, 8, 9, 10): sostenere i soggetti più fragili nel passaggio all'età adulta attraverso l'offerta di occasioni di relazione, confronto e apprendimento cooperativo;
5. incentivare lo sviluppo di **competenze creative e relazionali** (linee di azione 1, 2, 6, 8, 9, 10).

I **benefici** che le attività genereranno sono: un maggiore senso di appartenenza; nuove opportunità di idee e di business attraverso l'apertura di start-up; la possibilità di sviluppare nuove competenze trasversali e le soft skills per l'inserimento nel mondo professionale; un accrescimento della fiducia del proprio ruolo di cittadino attraverso la partecipazione attiva; benefici prodotti dall'interazione sociale e l'espressione artistica come forma di contrapposizione alla forte assenza di relazione caratterizzante l'uso di strumenti digitali.

3. BREVE DESCRIZIONE DEI PARTNER

Max 2.000 battute per ogni partner

Per ognuno dei partner, motivare il coinvolgimento nell'ambito dell'iniziativa progettuale proposta e descrivere sinteticamente le esperienze e le competenze acquisite nell'ambito delle aree di intervento del progetto.

Il **COMUNE DI TRIESTE**, capoluogo della Regione Friuli Venezia Giulia e Capofila della presente proposta progettuale, esprime le proprie politiche per i giovani attraverso il **Progetto Area Giovani (PAG)** che si occupa di ampliare le opportunità per i cittadini under 35 in molte aree tematiche tra le quali cittadinanza e partecipazione, sport, benessere, arte e cultura, mobilità internazionale, rapporti con gli istituti superiori e professionali, associazioni e spazi attraverso l'attivazione di progetti specifici spesso su input dei giovani; il PAG offre alle realtà giovanili associative e informali di Trieste la possibilità di realizzare le proprie attività mettendo a disposizione spazi, risorse e personale comunale. Il Comune ha un'ampia esperienza nello sviluppo di politiche giovanili, soprattutto legate all'inclusione sociale e la partecipazione attiva dei giovani alla vita associativa, oltre all'organizzazione di iniziative di aggregazione giovanile e di animazione territoriale per giovani, in particolare con una rassegna interamente a loro dedicata durante il periodo estivo. L'attività legata alla street art svolta nell'ambito delle iniziative comunali rivolte ai giovani ha avuto un eco nazionale. Il Comune gestisce lo **Sportello Informagiovani** che offre informazioni ai giovani su: lavoro, concorsi, scuola e formazione, studio e lavoro all'estero, volontariato e servizio civile, vivere a Trieste e inclusione di stranieri. Nel dicembre 2020 il Comune ha approvato il nuovo regolamento della **Consulta dei Giovani** quale organo consultivo di rappresentanza, incontro e partecipazione dei giovani della città di Trieste alla vita politica, economica e sociale del Comune. L'obiettivo della Consulta è quello di dar voce alle opinioni dei giovani sui temi d'interesse cittadino, per potersi esprimere nei confronti delle istituzioni e della politica e favorire il loro inserimento attivo nella vita della comunità.

AIESEC Italia (Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales) è un'associazione giovanile, interamente gestita da giovani tra i 18 e i 30 anni, senza scopo di lucro, indipendente, apartitica e apolitica. Con la sua presenza in oltre 120 paesi, è la più **grande associazione giovanile al mondo**. AIESEC, fondata nel 1948 dopo la seconda guerra mondiale, vuole contribuire allo sviluppo dei paesi in cui opera con un impegno supremo per la cooperazione e la comprensione internazionale. AIESEC mira inoltre al raggiungimento **della pace e dello sviluppo del potenziale umano** attivando la leadership tra i giovani tramite esperienze pratiche in contesti stimolanti. AIESEC crede che i giovani siano la chiave per plasmare un futuro migliore. Per sviluppare il potenziale e la leadership nei giovani, AIESEC facilita un network di scambi internazionali sotto forma di esperienze di volontariato e di tirocinio in entrata e uscita. Nel 2015 il Consiglio Economico e Sociale ONU ha riconosciuto ad AIESEC lo status consultivo. Dal quel momento tutti i progetti di AIESEC sono quindi basati e organizzati sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (Agenda 2030) per promuovere azioni concrete volte al raggiungimento della stessa. In Italia AIESEC è composta da **20 comitati locali** e la nostra *vision* come associazione è il *"Make in Italy"*: è questo l'invito di AIESEC per le nuove generazioni a riqualificare il nostro paese e agire adesso per un'Italia migliore, per diventare i leader di domani. L'articolazione territoriale di Trieste, partecipante alle attività, promuove questo ideale tramite le proprie attività in particolare con l'obiettivo di **portare i giovani ad essere più consapevoli della realtà che li circonda nel supporto dell'inclusione sociale**. Il valore aggiunto della multiculturalità tramite un approccio innovativo e globale è un elemento chiave del contributo che il comitato di Trieste si impegna a portare nel territorio triestino.

Euroservis S.r.l. è una moderna società di consulenza, con sede a Trieste, e vanta un'esperienza di più di 16 anni prevalentemente in servizi di **progettazione comunitaria** (*scouting* di bandi a livello EU, nazionale e regionale, stesura di progetti, piani finanziari) e di **collaborazione transfrontaliera/transnazionale** nonché di **gestione di tutte le attività progettuali** (attività amministrative, finanziarie, di rendicontazione e di comunicazione) per ogni tipo di progetto finanziato da programmi dell'UE. Può vantare oltre 160 progetti europei presentati, approvati, eseguiti, finanziati, conclusi e correttamente rendicontati nonché certificati. Inoltre, offre servizi di traduzione e interpretariato, organizzazione seminari e congressi, nonché **corsi di formazione** in europrogettazione. Nell'organico di Euroservis opera il team Business Unit Italia che si occupa di consulenza aziendale specializzata in processi di digitalizzazione, industria 4.0 e nella **stesura di business plan** per *start up*. Euroservis ha due aziende collegate, (a Udine (Friulinnova) e in Slovenia (*Evropski center*)) e il gruppo di società conta 14 dipendenti, di cui 8 rientrano nella categoria giovani (16-35 anni d'età), il che anche garantirà di essere centrati ed in linea con le priorità e le tematiche di CAD. Il team di Euroservis garantisce la dinamicità necessaria per animare i giovani verso i temi dell'europrogettazione e la costituzione di *start up*. Euroservis, infatti, regolarmente ospita nel suo team studenti per lo svolgimento del tirocinio curriculare, garantendo anche il trasferimento di conoscenza tra profili *senior* e *junior*. L'attività primaria di Euroservis è sostenere idee innovative, anche di *start up*, supportandole nello sviluppo di business plan e ottenere finanziamenti per progetti di ricerca e sviluppo, attuando anche corsi di formazione in europrogettazione per giovani disoccupati o studenti.

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

4. LINEE DI AZIONE

Max 2.000 battute per ogni linea di azione

- nome della linea di azione
- descrizione sintetica della linea di azione e obiettivo/i specifico di riferimento (rispetto a quelli esplicitati al punto 4)
- nome della linea di azione
- descrizione sintetica della linea di azione e obiettivo/i specifico di riferimento (rispetto a quelli esplicitati al punto 4)
- tipologia di soggetti beneficiari
- fasi realizzative
- eventuali connessioni funzionali con altre linee di azione
- beni e attrezzature: indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività
- partner coinvolti nella realizzazione della linea di azione, con relativo dettaglio delle attività di loro diretta competenza
- costo presunto della linea di azione

1. YOUTH CENTER (YC)

Il Capofila creerà un luogo fisico, *Youth Center (YC)*, che risponde ai bisogni di diverse tipologie di giovani (tra 16 e 35 anni) e dove gli stessi avranno interesse ad andarci per i più svariati motivi: per fruire gratuitamente di **determinati servizi**, per **studiare**, sviluppare le proprie idee, condurre la **vita associativa** istituzionalizzata, per **attività ludiche** e coltivare i propri **hobby**, la propria **creatività**. Sarà possibile **dibattere**, su input di un facilitatore, delle notizie del giorno, discutere sui temi amministrativi, proporre idee, insomma una vera e propria *Agorà* giovanile del XXI sec. Gli obiettivi specifici di questa linea di azione sono coincidenti con quelli di tutta l'iniziativa (n. 1, 2, 3, 4, 5) essendo YC il luogo presso il quale si svolgeranno tutte le attività. Il Capofila, responsabile di questa azione, coordinerà il partenariato nell'allestimento dello YC, così progettato:

- **postazione internet**: pc con connessione Wi-Fi, abbonamenti digitali ai quotidiani a altri siti di interesse giovanile; e stampante.
- **apprendimento cooperativo**: spazio per supportarsi a vicenda nello studio; per attività di "tandem linguistici"; di esposizioni di *public speaking*.
- **giochi da tavolo e di ruolo**: tavolo dedicato ai board games (*Warhammer, Magic* ecc.).
- **Area creativa**: spazio per lo shooting fotografico, l'esposizione di opere, e un laboratorio per l'esposizione di opere artigianali e workshop.
- **Sito imprenditoria giovanile**: area per le idee imprenditoriali del territorio e il service design, fornito di: videoproiettore, lavagna elettronica, tavolo riunioni.

- **Platea** per proposte bottom-up agli enti locali: dedicata ad ospitare esperti di diversi settori, al confronto con i giovani e alla formulazione di nuove proposte da sottoporre agli enti locali.

Le fasi realizzative prevedono l'allestimento delle diverse aree, la collaborazione con le realtà del territorio e il successivo coordinamento delle stesse.

Costo della linea di azione: 80.000,00 EUR

2. LEAD THE CHANGE

Lead the Change è la linea di azione gestita da AIESEC Trieste che si propone di sensibilizzare i giovani sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (Agenda 2030) tramite attività pratiche e interattive gestite da un **team di volontari internazionali** tra i **18 e i 30 anni**. Ad intervalli di sei settimane si alterneranno gruppi di volontari internazionali che seguiranno un programma di attività strutturato e al contempo flessibile e adattabile alle esigenze dei giovani. L'obiettivo è quello di avvicinare i ragazzi ad un ambiente inclusivo, incentivando l'integrazione nelle comunità locali del territorio di Trieste e fornendo gli strumenti necessari per avere un ruolo attivo nella società Europea; il tutto con il valore aggiunto dell'internazionalità. Gli obiettivi dell'iniziativa contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi n. 3, 4 e 5 e saranno quindi parte delle attività proposte ed effettuate dai nostri volontari. Alcune macro-categorie di intervento e relative attività sono qui elencate:

- **Integrazione sociale e culturale:** spazi di dibattito e presentazione della propria cultura e tradizione, workshops, seminari ecc.
- **Uguaglianza di genere e pari opportunità:** spazi di dibattito e presentazioni sul tema, workshops, seminari ecc.
- **Sostenibilità ambientale e consumo responsabile:** spazi di dibattito e presentazioni sul tema, workshops, seminari ecc.
- **Educazione:** lezioni di lingua inglese e di altri temi legati alle conoscenze e competenze del singolo volontario.

Nelle tematiche di intervento saranno coinvolte le realtà associative del territorio.

Costo della linea di azione: 30.000,00 EUR

3. PROCESSI PARTECIPATIVI PER LO SVILUPPO DI POLITICHE LOCALI PER I GIOVANI

Sono il **cuore** dell'attività dello Youth Center che prevede **attività finalizzate ad incanalare l'entusiasmo dei giovani e la loro naturale propensione al cambiamento, in un processo creativo al servizio della cittadinanza**. L'obiettivo specifico di riferimento è il n.1 e ha il fine di rendere protagonisti delle politiche giovanili, i giovani di età tra i 16 e i 35 anni.

Le fasi realizzative sono:

1. **discussione sulla rassegna stampa:** ogni mattina sarà svolta la rassegna stampa e discussa con i presenti;
2. **incontri tematici** con ospiti e dibattito finale: gli incontri tematici ospiteranno esponenti dell'amministrazione comunale, degli imprenditori, dei sindacati e dei possibili stakeholder del tema

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

trattato oltre a giovani influencer attivi nei processi democratici. Gli incontri si terranno due volte a settimana, a partire dal secondo mese dall'avvio di CAD (100 incontri in totale).

3. **brainstorming e confronto** tra gruppi di giovani indipendenti: questi momenti saranno finalizzati alla formulazione di proposte bottom-up da sottoporre ai referenti delle politiche giovanili e avranno luogo con cadenza settimanale con la partecipazione dei membri della Consulta giovanile del Comune di Trieste.

Qualora fosse impossibile svolgere le attività di persona in osservanza alle norme Covid-19 si provvederà al loro svolgimento su piattaforme digitali. La presente linea di azione è connessa con la realizzazione della linea di azione 1 dato che le attività si terranno nello YC. I beni e le attrezzature utilizzate saranno quelle presenti nello spazio già allestito nelle attività rientranti nella prima linea d'azione. I partner coinvolti nell'azione sono: il Comune di Trieste e AIESEC. Il Capofila curerà la pianificazione del calendario con gli incontri tematici e i momenti di brainstorming e dibattito tra i giovani, AIESEC nell'animazione della popolazione giovanile.

Costo della linea di azione: 10.000,00 EUR

4. BUSINESS YOUTH DEVELOPMENT

Il *Business Youth development* è dedicato al consolidamento e alla prototipazione della **business idea** attraverso un processo di analisi e formazione tenuta da esperti del settore. La linea di azione prevede due tipologie di attività: un **corso** di sviluppo di business plan con tirocinio lavorativo presso Euroservis s.r.l., responsabile dell'attività, per i 3 progetti più promettenti e degli **incontri con testimonial** ed esperti dell'imprenditoria. Il corso sarà finalizzato ad esplorare le opportunità di finanziamenti, ad apprendere come eseguire un'analisi di mercato e a costruire un modello di business, gettando le basi per la stesura di un business plan. Dedicato ai giovani selezionati da un breve questionario scritto e un colloquio conoscitivo per individuare i più motivati dal tema, avrà una durata di 90 ore. Gli incontri e le consulenze (a sportello) invece avranno l'obiettivo di promuovere la cultura imprenditoriale tramite esperti di settori connessi ad essa. Qualora fosse impossibile tenere i corsi di persona, in osservanza alle norme Covid-19 si provvederà al loro svolgimento su piattaforme digitali. I soggetti beneficiari sono i giovani, in particolare, i *NEET*. Offrendo loro degli strumenti per l'inserimento lavorativo tramite l'**autoimprenditoria** si contribuisce al raggiungimento dell'obiettivo specifico n. 2. Le fasi realizzative sono costituite dalla progettazione, dalla selezione dei partecipanti e dall'avvio del corso, nonché dalla pianificazione e infine lo svolgimento degli incontri. Il *Business Youth Development* è connesso con la prima linea di azione in quanto il corso e gli incontri si terranno nello YC. I beni e le attrezzature impiegate saranno quelle presenti in questo spazio e di materiali di consumo riportanti il nome del progetto (block notes, penne, chiavette usb) da distribuire ai corsisti e al pubblico degli incontri.

Costo della linea di azione: 26.500,00 EUR

5. JOB CLUB

Job Club sarà un utile strumento dello YC che mira a consolidare le strategie dei giovani nella **ricerca di lavoro**, rivolto a fornire supporto a gruppi di persone nella ricerca di una occupazione. Si

articolerà in **incontri** di condivisione regolari (settimanali) dove i membri avranno l'opportunità di raffrontarsi con coetanei nella loro medesima condizione, permettendo di:

- riconoscere o consolidare la propria **idea di lavoro**, in base alle proprie competenze, qualità personali e necessità;
- imparare **nuove tecniche di ricerca attiva di lavoro**, sulla base di quanto raccontato dai singoli partecipanti e di quanto indicato dal formatore che segue il gruppo, almeno nella fase iniziale;
- dare **ritmo e continuità alle attività di ricerca di lavoro**. Verrà definito un calendario basato su appuntamenti periodici, così facendo si strutturerà la ricerca stessa e permettendo ai partecipanti di avere stimoli nuovi da cui attingere per "correggere il tiro";
- aumentare e fortificare una rete di contatti funzionale alla ricerca di lavoro, scambiando conoscenze e informazioni con gli altri partecipanti.

Gli incontri possono risultare, inoltre, un momento di **condivisione delle esperienze** positive e di argine a quelle negative. Vivere le stesse esperienze aiuta a gestire lo sconforto in cui chi cerca lavoro può incorrere. Attraverso la condivisione e la mediazione del professionista, il gruppo normalizza l'esperienza negativa che viene così percepita come un momento temporaneo.

Il Job Club, che contribuirà al raggiungimento dell'obiettivo 2, costituirà in raccordo con le linee d'azione 1 e 4 un vero e proprio **laboratorio** per sperimentare tecniche di ricerca attiva del lavoro (trovare e selezionare le candidature on line, inviare cv spontaneamente, prepararsi ad un colloquio di lavoro, ecc.). Euroservis sarà responsabile dell'azione, mentre AIESEC e il Capofila si occuperanno della promozione di questa linea di azione.

Costo della linea di azione: 10.000,00 EUR

6. ARTISTI EMERGENTI

ARTISTI EMERGENTI è dedicata allo sviluppo della **creatività giovanile**, mira all'allestimento di uno spazio all'interno dello YC in cui possano confluire i giovani con un'inclinazione artistica e che necessitino, o desiderino, uno **spazio dove potersi esprimere**, mostrare al pubblico le proprie opere e contaminarsi con altre forme artistiche.

Saranno organizzati **11 workshop**, con cadenza mensile partendo dal secondo mese di progetto, delle **mostre espositive** gratuite e uno **sportello** per proposte di implementazione dell'Area artisti. Le mostre dureranno due settimane ciascuna, ognuna delle quali vedrà protagonisti due artisti (offrendo così la possibilità di esporre le proprie opere a 48 artisti). Il Capofila vaglierà le proposte raccolte con cadenza mensile. Qualora fosse impossibile tenere i workshop e le mostre di persona, causa Covid-19 si provvederà al loro svolgimento su piattaforme digitali. Questa azione contribuisce al raggiungimento dell'obiettivo specifico n. 5 spronando lo sviluppo della creatività dei giovani artisti e valorizzando le vocazioni artistiche presenti sul territorio. I soggetti beneficiari sono i giovani di età compresa tra i 16 e i 25 anni.

Le fasi realizzative prevedranno l'organizzazione di un **calendario per le mostre collettive**, per i **workshop** con artisti professionisti e per la predisposizione di uno **sportello** per l'accoglimento di proposte di implementazione di questo spazio dedicato alla pittura e alla fotografia. Ne seguirà il loro coordinamento e svolgimento. Questa linea d'azione è strettamente connessa con la realizzazione

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

l'allestimento dello YC (linea d'azione 1). I beni e le attrezzature utilizzate saranno quelle già predisposte con lo Spazio Giovani Artisti ai quali si aggiungeranno i materiali per i workshop. Collaboreranno per la realizzazione delle attività il Comune di Trieste, le realtà associative del territorio e AIESEC.

Costo della linea di azione: 10.000,00 EUR

7. TRIESTE YOUTH CHALLENGE

Con il fine di incrementare l'inclusione attraverso l'aggregazione, e così realizzare l'obiettivo specifico n. 3 e 4, il partenariato lancerà un **concorso a premi** per promuovere alla cittadinanza attiva e le attività svolte durante il progetto. Il concorso gestito dal Capofila verterà sui macro temi di **educazione alla cittadinanza e alla legalità** con il principale fine di **includere i giovani più fragili**.

I temi specifici saranno scelti da un **comitato** formato da un referente per ogni partner che si baseranno su quanto emerso durante le attività di progetto svolte sino a quel momento.

Le forme con le quali i candidati decideranno di partecipare al concorso saranno libere: essi potranno decidere di presentare un'opera artistica realizzata con una tecnica appresa durante uno degli workshop tenutosi da CAD, piuttosto che qualsiasi altra forma di espressione (video, poesia, fotografia, saggistica, fumetti, musica – rap, gioco di società, ecc.). Le opere così realizzate saranno oggetto di votazione da parte del citato Comitato. La fine del progetto coinciderà con un **evento celebrativo** durante il quale verranno premiati i vincitori con una **borsa di studio o un premio**. Qualora fosse impossibile tenere il concorso premi in osservanza alle norme Covid-19, si provvederà al suo svolgimento su piattaforme digitali. I soggetti beneficiari saranno tutti i giovani under 36 del Comune di Trieste.

Le **fasi realizzative** prevedono: formazione del comitato; scelta delle tematiche; pubblicazione dell'avviso; valutazione delle opere ricevute; organizzazione dell'evento conclusivo con consegna del premio ai vincitori. Questa linea di azione è strettamente connessa con le linee di azione n. 2, 3 e 6. I beni e le attrezzature utilizzate saranno quelle già presenti nello spazio oltre il coordinamento dell'attività da parte di tutti i partner.

Costo della linea di azione: 15.000,00 EUR

8. PROJECT MANAGEMENT

L'obiettivo di questa linea di azione è **coordinare, gestire e monitorare** lo sviluppo del progetto dal punto di vista operativo, finanziario e amministrativo nonché garantire lo **svolgimento** delle attività e la **rendicontazione** dei costi nel pieno rispetto del cronoprogramma e del piano finanziario del progetto e contribuisce al **raggiungimento degli obiettivi** specifici. Il Capofila provvederà a verificare e coordinare le azioni dei partner e raccogliere la documentazione al fine di garantire il rispetto dei vincoli di progetto e l'avanzamento delle attività. Tutti i partner contribuiranno alle attività di comunicazione e scambio di dati. Per le finalità di gestione finanziaria il Capofila intende avvalersi di strumenti specifici per monitorare il fabbisogno di liquidità e garantire la copertura finanziaria delle spese oltre alla gestione di eventuali modifiche. Sarà altresì importante che il Capofila si impegni a garantire il rispetto dei **principi di concorrenza**, nell'assegnazione degli incarichi relativamente alle

spese di tutti i partner. Trattandosi di un'attività trasversale e funzionale a tutte le linee di azione per il raggiungimento di tutti gli obiettivi specifici e viene indirizzato a soggetti beneficiari individuati di età tra i 16 e 35 anni. Il project management è garantito dal **Comitato di gestione**, organo direttivo e decisionale, coordinato dal Responsabile del progetto e composto da un rappresentante di ogni partner. Si riunirà all'avvio del progetto e a cadenza trimestrale (5 incontri). Nel corso di ogni sessione verrà presentata una relazione delle attività e la pianificazione delle attività future.

Costo della linea di azione: 10.000,00 EUR

9. COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE

L'obiettivo è delineare una **strategia di comunicazione** che prevede l'utilizzo di vari mezzi di comunicazione. Le attività saranno coordinate da Euroservis che gestirà i **contatti con i media**, i **beneficiari**, i **portatori d'interesse** e il **pubblico** al fine di assicurare la piena visibilità del progetto nonché **aumentare l'impatto e la trasferibilità dei risultati**. Tutti i partner collaboreranno all'implementazione della comunicazione fornendo informazione e materiale per la comunicazione e la diffusione delle informazioni attraverso i propri profili social e siti web. Trattandosi di un'attività trasversale è funzionale a tutte le linee di azione al fine del raggiungimento di tutti gli obiettivi specifici. La comunicazione viene indirizzata a soggetti beneficiari individuati di età tra i 16 e 35 anni.

Le fasi realizzative sono: avvio campagna **social media** (creazione profili CAD su Twitter, Facebook, Instagram e Tik Tok con finalità informative e promozionali; verranno invitati (almeno 100) beneficiari, i media e i portatori d'interesse); **produzione dei contenuti**: in particolare immagini e video per i post; **conferenze stampa** (di avvio e conclusione; verranno presentati gli obiettivi e i risultati da conseguire, le attività e il cronoprogramma in forma adeguata al linguaggio mediatico; alle conferenze stampa verranno invitati tutti i media locali e regionali con un comunicato stampa); **brochure** informativa anche in formato digitale di presentazione di **CAD** (da utilizzare durante le attività progettuali e in generale in tutte le occasioni di comunicazione e incontro con i beneficiari e stakeholder. La brochure verrà pubblicata sui profili social e sui siti dei partner con le informazioni del progetto e la descrizione delle iniziative); **promozione attraverso i media** (soprattutto online, regolare attività d'informazione dei media sullo svolgimento del progetto), realizzazione di **materiale promozionale**.

Costo della linea di azione: 19.300,00 EUR

10. VALUTAZIONE DEL RISCHIO

I partner hanno provveduto ad **un'analisi dei rischi**, individuando i possibili fattori di insuccesso e le azioni preventive di contrasto (**mitigazione**). Le sedute del Comitato di Gestione previste nella linea di azione 8 (Project management) saranno l'occasione per discutere di problematiche e definire una **strategia d'intervento**, gestita dal Capofila. La gestione dei rischi riguarda in maniera trasversale tutte le altre linee di azione funzionale al raggiungimento di tutti gli obiettivi. I principali rischi sono:

- **mancata partecipazione e coinvolgimento dei beneficiari (rischio di alta probabilità).** **Mitigazione:** coinvolgimento di reti dei partner. A Trieste operano più di cento associazioni con i quali il Capofila ha contatti diretti; AIESEC vanta di una rete di contatti anche con altri comitati;

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

Euroservis ha stipulato con l'Università di Trieste (DISPES) una Convenzione per ospitare tirocinanti e può quindi garantire un rapporto diretto con il mondo accademico.

- **Esperti e testimonial previsti per l'espletamento delle attività nello YC (rischio di media probabilità) non disponibili.** Mitigazione: ampia rete di collaborazioni e contatti di tutti i partner coinvolti, anche dall'estero, che grazie anche a strumenti digitali e conference call potranno sopperire alla mancanza di esperti/testimonial dell'ambito locale.

- **Gestione delle informazioni acquisite e normativa sulla privacy (rischio di bassa probabilità).** Mitigazione: sia per quanto riguarda il coinvolgimento di under-18 che in generale, l'acquisizione, la visibilità e lo scambio dei dati sarà monitorata dal responsabile del progetto. Le eventuali analisi statistiche effettuate prevederanno l'eliminazione dei dati nominali alla fonte.

Dal punto di vista metodologico la gestione dei rischi utilizzerà una forma a matrice (rischio, mitigazione), assegnando a ciascuna casella un parametro 1-10 aggiornata in sede di Comitato di Gestione.

Costo della linea di azione: 2.000,00 EUR

5. INQUADRAMENTO DEL PROGETTO IN RAPPORTO AD ALTRE POLITICHE LOCALI DELL'ENTE

Max 3.000 battute

Indicare e descrivere sinteticamente eventuali piani/programmi/progetti attivati sul territorio e coerenti con l'intervento proposto, con particolare riferimento ad azioni inerenti le politiche giovanili, evidenziando la funzione che l'avvio di tale progetto può svolgere all'interno di una più ampia azione di attivazione della popolazione giovanile e in generale di sviluppo locale

Il Comune di Trieste è molto attento allo sviluppo e all'implementazione di politiche destinate alla popolazione cittadina più giovane: esso infatti partecipa ad iniziative e progetti che hanno lo scopo di **rendere più inclusiva la partecipazione giovanile**, sotto diversi aspetti: da quello della partecipazione ai processi democratici a quello sportivo a quello culturale. L'Amministrazione comunale di Trieste promuove dal 2016 il "**Progetto Area Giovani**" (in acronimo PAG), ovvero un sistema di iniziative articolate in 9 aree tematiche per ampliare il più possibile le opportunità per i giovani dai 14 ai 35 anni; accanto a queste, è stato dato avvio ad una **community di realtà giovanili** – strutturate o informali – che partecipano alla programmazione delle attività e degli eventi attraverso l'accreditamento; il "PAG" conta oggi 111 realtà giovanili accreditate e migliaia di interazioni giornaliere sulla propria pagina Facebook. Tale progetto rappresenta un sistema innovativo di utilizzo gratuito degli spazi e delle attrezzature ed esprime le politiche per i giovani del Comune di Trieste. Il "PAG" si occupa di **partecipazione e cittadinanza, formazione, lavoro, mobilità internazionale, arte e cultura, sport, benessere, rapporti con gli istituti scolastici e professionali**. Inoltre, lo sportello "**Informagiovani**", del Comune di Trieste, fornisce supporto informatico e documentazione su lavoro, concorsi, formazione e volontariato. Dal sito internet è possibile ricavare velocemente diverse informazioni sulle possibilità di studio, lavoro ed associazionismo presenti in città. Il Comune di Trieste supporta "**Europe Direct**", un centro d'informazione intermediario tra l'UE ed i cittadini che offre supporto ai giovani che hanno voglia di fare un'esperienza all'estero. Un'altra iniziativa posta in essere dal Comune di Trieste è il **Consiglio Comunale delle Ragazze e dei Ragazzi di Trieste**, un gruppo di ragazze e ragazzi elet-

ti dai loro compagni di scuola per rappresentarli e proporre nuove idee per migliorare Trieste: vuole essere un primo approccio all'educazione alla cittadinanza. Nel dicembre 2020, l'Amministrazione comunale ha approvato il nuovo regolamento della **Consulta giovanile del Comune di Trieste**, che contribuisce a dare voce alle aspettative delle nuove generazioni (di età compresa tra i 16 ed i 30 anni) e funge da rappresentanza attiva della comunità giovanile di Trieste. L'obiettivo principale è quello di coinvolgere i giovani, traducendo le loro necessità e i loro propositi in azioni concrete rivolte alla città. Un'attenzione particolare alla popolazione giovanile viene rivolta anche dall'Amministrazione comunale per il tramite delle linee contributive regionali, che prevedono, ad esempio, tra le misure di politica attiva finanziabili i tirocini extracurricolari da poter svolgere all'interno del territorio regionale, attraverso il Progetto PIPOL.

6. METODOLOGIA DI COINVOLGIMENTO E DI SVOLGIMENTO DEL PROCESSO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Max 3.000 battute

Indicare e descrivere le modalità con le quali verrà individuata e coinvolta la popolazione giovanile target, nonché la metodologia e la tempistica che verranno utilizzate nella gestione del percorso di progettazione partecipata.

La popolazione giovanile target è quella residente e domiciliata nel Comune di Trieste di **età compresa tra i 16 e i 35 anni**. L'eterogeneità delle attività proposte nello YC ha come principale scopo essere un **vettore di attrattività** per tutte le tipologie di soggetto beneficiario appartenente a questa fascia di età. Per garantire appieno il coinvolgimento dei giovani e il processo di progettazione partecipata giovanile, CAD utilizzerà principalmente **canali di comunicazione digitali**, vicini ai giovani, sia per promuovere l'inaugurazione dello spazio una volta allestito sia per promuovere tutte le attività progettuali. L'inaugurazione rappresenterà l'evento lancio dello YC e sarà di grande importanza per **richiamare l'attenzione dei soggetti beneficiari**. La metodologia utilizzata per assicurare una partecipazione attiva della fascia giovanile sarà da una parte, la presentazione di **esempi concreti di successo** di imprenditori giovani e l'organizzazione di **percorsi formativi mirati** al fine di sostenere l'autoimprenditoria giovanile anche grazie al coinvolgimento delle realtà associative del territorio. Dall'altra parte, invece, la metodologia utilizzata per aumentare la partecipazione attiva alla cittadinanza dei beneficiari sarà quella di offrire **opportunità sia di dibattito su temi di interesse giovanile**, sia creare **momenti di confronto coadiuvando** lo sviluppo di un pensiero critico, autonomo e analitico. Anche in questo caso, gli incontri con i giovani verranno organizzati con la partecipazione di "influencer" di grande richiamo attivi in processi democratici locali, capaci di attirare l'attenzione delle fasce giovanili.

Nel primo mese di progetto si provvederà a organizzare l'evento promozionale coinvolgendo le associazioni locali, i giovani artigiani artisti, gli artisti professionisti e le *start-up* locali. A questi sarà offerta la possibilità di **presentarsi in maniera gratuita**. Rispecchiando così la definizione di YC e utilizzando il modello della progettazione partecipata, l'evento adempierà al duplice scopo di offrire alle realtà locali affini alle attività di CAD di promuoversi e, nel contempo, di dare vita ad un evento con forte risonanza in maniera economica grazie al principio di fare rete con le diverse realtà della città di Trieste. Oltre al lancio dello spazio fisico e con esso di **CAD**, il partenariato si impegnerà a

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

collaborare con scuole superiori, università, centri di collocamento, Informagiovani di Trieste, ecc... per coinvolgere i beneficiari.

7. MODELLO DI SOSTENIBILITA' A MEDIO/LUNGO TERMINE DELL'INTERVENTO

Max 3.000 battute

Definire, con indicazione delle relative risorse e delle possibili fonti di finanziamento, un piano almeno biennale, oltre la conclusione del progetto, di mantenimento e sviluppo delle azioni avviate, con contestuale descrizione della tipologia di partner eventualmente impegnati nella gestione, del modello gestionale e del legame con eventuali altre programmazioni e finanziamenti in materia a livello regionale, nazionale e/o europeo

Dopo la conclusione del progetto, per implementare gli sforzi messi in campo nell'inclusione giovanile e nell'imprenditoria, i partner, compatibilmente con le esigenze di bilancio, si impegneranno a garantire la massima continuità possibile alle attività progettuali, agendo in maniera proattiva per **reperire le forme di finanziamento** (europee, regionali e nazionali) al fine di rendere sostenibile il progetto con il proseguimento delle attività avviate in seno allo stesso. I partner si attiveranno infatti per istituire e attivare degli **sportelli** per la popolazione giovanile, nonché per offrire **consulenze** mirate ed indirizzate soprattutto alle fasce di popolazione coinvolta nel progetto. Nello specifico, l'Amministrazione comunale, che annovera tra le sue esperienze il "Progetto Area Giovani" (PAG), si impegnerà a fornire il suo supporto non solo amministrativo ma anche logistico, **mantenendo attivo lo YC**. Il Comune di Trieste si impegnerà nel piano comunale dedicato alle attività giovanili a sostenere economicamente le iniziative considerate maggiormente pertinenti con le attività contemplate dal progetto. Euroservis srl, grazie alla decennale esperienza nel campo **dell'europrogettazione**, si propone di mettere a disposizione la propria esperienza e la propria rete di contatti per la scrittura di progetti europei allo scopo di inserire le attività dello YC nei **progetti europei**. Il Comune di Trieste, per garantire la sostenibilità di YC nel medio periodo, presenterà domanda di contributo nel canale contributivo regionale di cui al Disegno di legge n. 123 per una sovvenzione a sostegno di spese per la creazione di centri che promuovano la nascita e lo sviluppo di start up quali YC. Euroservis, anche dopo la conclusione del progetto, offrirà **consulenze di prevalutazione di idee progettuali** per l'ottenimento di finanziamenti europei e di altro tipo ai giovani. I partner manifestano inoltre la volontà di estendere l'impegno nei confronti della popolazione più giovane, coinvolgendo anche altre realtà chiave del panorama culturale cittadino, quali il Polo universitario di Trieste e i numerosi centri di ricerca presenti in città, allo scopo di creare una sempre più stretta sinergia tra istituzioni e territorio. AIESEC si rende disponibile a collaborare con gli altri partner per fornire aiuto e supporto costante nella creazione e nella realizzazione di eventi, quali mostre e spettacoli, nonché nell'istituire un circolo che funga da spazio di condivisione e partecipazione attiva alla cittadinanza. Sarà pertanto rilevante il ruolo dell'associazione, anche dopo la conclusione del progetto, in termini di coinvolgimento e divulgazione delle informazioni ai giovani di Trieste.

8. RISULTATI ATTESI

Max 3.000 battute

Descrivere i risultati che si prevede di raggiungere attraverso il progetto, fornendo indicatori qualitativi, di processo e di risultato, rispetto agli obiettivi specifici definiti al precedente punto 4.

Deve in ogni caso essere indicato:

- *il n° di giovani direttamente coinvolti per ognuna delle azioni previste;*
- *il n° dei beneficiari indiretti delle azioni stesse.*

I risultati attesi che si prevede raggiungere attraverso CAD sono:

- Una **maggiore partecipazione attiva dei giovani** nelle politiche giovanili della città di Trieste.

L'indicatore per il raggiungimento del risultato sarà il numero di partecipanti alle attività delle linee d'azione 2 e 3 (obiettivo specifico 1). Per gli incontri con ospiti e dibattito finale si prevede una frequenza di almeno 20 partecipanti per evento, per quanto riguarda invece il numero di accessi a CAD il target obiettivo è fissato a **3000 partecipanti coinvolti**.

I gruppi di dibattito che si incontreranno con cadenza regolare si prevede possano oscillare come numero di partecipanti da un numero min. di 8 giovani a un massimo di 15. Coinvolgendo per tutta la durata di CAD un numero compreso tra i **500 e i 1000 giovani**.

L'indicatore qualitativo sarà valutato attraverso la compilazione di un **questionario** attraverso il quale si misurerà il livello di coinvolgimento dei partecipanti.

- Un miglioramento della capacità di intraprendere un **percorso imprenditoriale** e di **ricerca del lavoro** dei giovani triestini con le competenze acquisite nelle attività dell'azione n.4 e 5. (obiettivo specifico 2)

Durante il **corso** di business plan si prevede di dare supporto ad almeno 20 idee progettuali (indicatore quantitativo) ai 12 giovani corsisti e 8 giovani attratti tramite azioni di comunicazione.

Nello specifico per quanto riguarda l'imprenditoria si prevede lo sviluppo di **3 nuove idee di start-up** entro la fine di CAD sul territorio locale.

- Aumento delle possibilità di **espressione delle competenze creative**-artistiche dei soggetti beneficiari.

L'indicatore quantitativo sarà il numero di giovani partecipanti ai workshop organizzati, che esporranno le proprie opere e che frequenteranno lo spazio con cadenza regolare. Si prevedono rispettivamente un minimo di 10 giovani partecipanti a ciascun workshop per un totale di **almeno 110 giovani coinvolti**; mentre per l'Area artisti si prevede una frequentazione di almeno 10 giovani a settimana (440 nel periodo di svolgimento del progetto). Le attività sono previste nella linea di azione 6 e contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo specifico n. 5.

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: LORENZUT FABIO

CODICE FISCALE: LRNFBA59T27E098E

DATA FIRMA: 27/01/2021 12:45:05

IMPRONTA: 2758EAE5873D8DA0CD6DAA774F1BF2CFB1CC10E2C200E4E5C427DDE12F62A75
FB1CC10E2C200E4E5C427DDE12F62A75829025749FF0F6C82FCFC3259A4874CC
829025749FF0F6C82FCFC3259A4874CCFA9CED548E692B42F2F3E5F9B7F045F5
FA9CED548E692B42F2F3E5F9B7F045F5AAC03A01F97C7DD3CB939E862B181F9D

NOME: LORENZUT FABIO

CODICE FISCALE: LRNFBA59T27E098E

DATA FIRMA: 28/01/2021 16:02:50

IMPRONTA: 6ED4480261168F526C7BE70991681ABDB635834B274B57614212BFB6457EFDC2
B635834B274B57614212BFB6457EFDC291804C5577A1EDC303003C0C42A38431
91804C5577A1EDC303003C0C42A3843124627DFF7C1F023985A9537FA5DEC346
24627DFF7C1F023985A9537FA5DEC346D6A7910AA00F432DF873E82C3A42A65C

NOME: DIPIAZZA ROBERTO

CODICE FISCALE: DPZRRT53B01A103I

DATA FIRMA: 29/01/2021 07:12:20

IMPRONTA: 6E313CCBFB7C1F083C9883B54B4C518F2BDBAC28A0577333E7CB3AC8D7A06B9
F2BDBAC28A0577333E7CB3AC8D7A06B94D360138C50ADA3D9287E6278EC7E2C3
4D360138C50ADA3D9287E6278EC7E2C3DB42982DDF1C0B8CA39A2C67C8075D5B
DB42982DDF1C0B8CA39A2C67C8075D5BADDDBA32455B3B352E5630670A7E0BCA2